

Ассоциация научно-технических организаций "Уральский профессиональный форум"  
Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация  
"Современный цифровой колледж при Западно-Уральском институте экономики и права"  
(АНПОО "СЦК при ЗУИЭП")

РАССМОТРЕНО  
на заседании Педагогического совета  
протокол от «26» декабря 2025 г.  
№ 3

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор АНПОО СЦК при ЗУИЭП"



А.С. Волков

«26» декабря 2025 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП. 10 ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**по специальности**

**40.02.04 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ**

**Форма обучения: заочная**

**Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет**

Пермь, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта по специальности 40.02.04 Юриспруденция, утвержденного Приказом Министерства просвещения РФ от 27 октября 2023 г. № 798, и является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 40.02.04 Юриспруденция

Разработчик: АНПОО «СЦК при ЗУИЭП»

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4  |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                 | 5  |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                     | 8  |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 10 |

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.10 Основы цифровой экономики является частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 40.02.04 Юриспруденция.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Дисциплина ОП.10 Основы цифровой экономики формирует следующие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

| Код<br>ПК, ОК                        | Умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01,<br>ОК 02,<br>ОК 03,<br>ОК 04. | <ul style="list-style-type: none"><li>- анализировать различные экономические ситуации в условиях цифровой экономики;</li><li>- выбирать технологии и программные средства при анализе информации, необходимой для решения профессиональных задач</li><li>- анализировать, отбирать и обобщать полученную информацию для решения практических и исследовательских задач;</li><li>-использовать основные методы получения и работы с информацией с учетом современных технологий цифровой экономики и информационной безопасности</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>-сущность и значение информации в развитии общества;</li><li>-основные понятия и категории цифровой экономики;</li><li>- особенности развития трансформируемой цифровой экономики.</li><li>-влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений;</li><li>-понятие правовой информации как среды информационной системы;</li><li>-назначение, возможности, структуру, принцип работы информационных справочно-правовых систем;</li><li>-меры, механизмы и средства защиты информации;</li><li>-возможности сетевых технологий работы с информацией;</li><li>-стратегия развития информационного общества в Российской Федерации.</li></ul> |

|  |                                 |  |
|--|---------------------------------|--|
|  | для решения практических задач; |  |
|--|---------------------------------|--|

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                 | Объем часов |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                       | 36          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>            | 6           |
| в том числе:                                                       |             |
| теоретические занятия                                              | 2           |
| практические занятия                                               | 4           |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                 | 30          |
| <b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b> |             |

### 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем                                                                                     | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Объем, акад. ч. | Коды компетенций |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|
| <b>Раздел 1 Теоретические основы цифровизации экономики</b>                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>14</b>       |                  |
| <b>Тема 1.1</b><br>Цифровая экономика: сущность и эволюция развития в системе информационно й экономики         | <b>Содержание учебного материала</b><br>Информация, развитие информационного общества. Характеристика информационного общества. Стадии общественного развития. Информационное общество. Тенденции и проблемы развития цифровой экономики информационного общества. Цифровая революция. Требованиям, предъявляемыми к обществу и характеризующими его.<br><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                       | 2               |                  |
| <b>Тема 1.2</b><br>Информация как производительная сила современного общества. Модели информационной экономики. | <b>Содержание учебного материала</b><br>Информация как производительная сила и стратегический ресурс. Модели информационной экономики. Принципы информационного общества. Структура современного общества. Производственные отношения. Экономическая сфера общества.<br><b>Практические занятия</b><br>Экономическая информация. Микро-, мезо- и макро-экономические характеристики современного информационного общества. Сканирование внешней среды. Субъектно-объектная модель информационного общества.<br><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> | 4               |                  |

| Наименование разделов и тем                                                             | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Объем, акад. ч. | Коды компетенций |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|
| <b>Тема 1.3</b><br>Нормативное регулирование среды в РФ                                 | <p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: цели и задачи развития цифровой экономики - экономического уклада, переход на качественно новый уровень использования информационно - телекоммуникационных технологий во всех сферах социально-экономической деятельности.</p> <p>Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике. Национальные Федеральные проекты.</p> <p>Система управления цифровой трансформацией региона</p> <p><b>Практические занятия</b></p> <p>Деловая игра «Цифровизация региона (города)»</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> | 4               |                  |
| <b>Тема 1.4</b><br>Институты цифровой экономики.                                        | <p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Электронное правительство как институт информационной экономики. Электронный бизнес как базовый институт информационной экономики. Предпринимательство как институт информационной экономики. Электронное правительство. Задачи электронного правительства. Основные цели электронного правительства. Сферы взаимодействия</p> <p><b>Практические занятия</b></p> <p>Введение в цифровую экономику. Цифровые компьютерные технологии</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p>                                                                                                                | 4               |                  |
| <b>Раздел 2. Сквозные технологии и инфраструктура цифровой экономики</b>                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>22</b>       |                  |
| <b>Тема 2.1</b><br>Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики | <p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики. Национальная технологическая инициатива (НТИ). Рынки и рабочие группы НТИ. Глобальная информационная инфраструктура. Информационная инфраструктура в России. Примеры информационной инфраструктуры. Формирование информационной инфраструктуры. Взаимодействия информационной инфраструктуры и потребителей.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p>                                                                                                                                                                  | 4               |                  |
| <b>Тема 2.2</b><br>Сквозные                                                             | <p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Сквозные технологии цифровой экономики.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4               |                  |

| Наименование разделов и тем                                                                                | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Объем, акад. ч. | Коды компетенций |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|
| технологии цифровой экономики: технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект | <p>Технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Новые производственные технологии. Виртуальные технологии, технологии дополненной реальности.</p> <p><b>Практические занятия</b><br/>Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                 |                  |
| <p><b>Тема 2.3</b><br/>Технологии интернет-маркетинга</p>                                                  | <p><b>Содержание учебного материала</b><br/>Технологии интернет-маркетинга. Использование интернета для сбора и анализа маркетинговой информации. Коммерческая информация в сети интернет. Интернет-ресурсы, используемые для проведения маркетинговых исследований. Современные методы сбора маркетинговой информации в Интернет. Технологии электронного бизнеса и интернет-маркетинга. Основные направления использования технологий Интернет-маркетинга. Роль интернет-маркетинга и электронной коммерции. CRM как новый этап развития корпоративных информационных систем. Технологии сети Интернет для реализации маркетинговой деятельности. Web-сайт в электронном бизнесе. Роль и функции Web-сайта в электронном маркетинге. Типы веб-ресурсов. Возможность профессионального общения, получения индивидуальных консультаций. Категории сетевых проектов. Характеристика основных форм рекламы в Интернете. Виды и средства распространения рекламы в Интернет</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> | 4               |                  |
| <p><b>Тема 2.4</b><br/>Электронная торговля и платежные системы в интернет</p>                             | <p><b>Содержание учебного материала</b><br/>Электронная торговля и платежные системы в интернет. Электронные платежи. Сущность понятий «электронная торговля» и «электронная коммерция». Внедрение систем электронной торговли. Преимущества электронной торговли как формы организации бизнеса. Составляющие электронной торговли (участники, процессы, сети) и их краткая характеристика. Основные сферы электронной коммерции. Особенности этапов электронной сделки. Назначение электронной платежной системы. Классификация платежных систем в</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4               |                  |

| Наименование разделов и тем                                                            | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Объем, акад. ч. | Коды компетенций |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|
|                                                                                        | интернет; Достоинства и преимущества интернет – платежей. Юридическая и финансовая основа электронных сделок.<br>Классификация схемы платежей. Кредитные и дебетовые схемы. Классификация моделей электронных платежей.<br><b>Практические занятия</b><br>Электронная коммерция. Платежные системы электронной коммерции<br><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                           |                 |                  |
| <b>Тема 2.5</b><br>Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации. | <b>Содержание учебного материала</b><br>Динамика показателей развития информационной и телекоммуникационной инфраструктуры и высоких технологий в России. Цель, задачи, принципы и основные направления государственной политики. Назначение и политико-правовая основа Стратегии.<br><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                 | 2               |                  |
| <b>Тема 2.6</b><br>Программа - Цифровая экономика Российской Федерации.                | <b>Содержание учебного материала</b><br>Цель, задачи и принципы развития информационного общества в Российской Федерации.<br>Основные направления реализации настоящей Стратегии.<br>Международное сотрудничество в области развития информационного общества. Реализация Стратегии.<br><br><b>Практические занятия</b><br>Средства поиска контента для саморазвития в цифровой среде, использование государственных и частных цифровых услуг в сфере образования.<br><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> | 4               |                  |
|                                                                                        | <b>ИТОГО:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>36</b>       |                  |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Минимальное материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Реализация программы осуществляется с применением исключительно дистанционных образовательных технологий с учетом Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации № 1678 от 11 октября 2023г. № 1678.

В колледже создана единая электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), представляющая собой совокупность электронных информационных и образовательных ресурсов, информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технических и технологических средств, обеспечивающая освоение

обучающимися образовательных программ или их частей, а также взаимодействие всех субъектов ЭО.

Информационно-коммуникационная платформа «Сферум» обеспечивает возможность проведения всех видов занятий и взаимодействия педагогических работников с обучающимися в электронной информационно-образовательной среде.

Самый большой элемент в системе ЭИОС – система управления обучением (LMS) «MOODLE». Она обеспечивает возможность фиксации хода образовательного процесса, текущего контроля успеваемости, проведение промежуточной и итоговой аттестации, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Электронные учебные кабинеты учебных дисциплин, междисциплинарных курсов, практик оснащены необходимыми учебно-методическими материалами: рабочими программами учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), электронными комплектами оценочных материалов, заданиями для самостоятельной работы, доступом к учебникам и учебно-методическим пособиям электронно- библиотечной системы.

Электронные учебные кабинеты ЭИОС обеспечивают организацию всего образовательного процесса для проведения всех видов занятий (лекционных, практических), самостоятельной работы, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и государственной итоговой аттестации исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

ЭИОС работает со всеми распространенными типами браузеров. Безопасность ЭИОС обеспечивается идентификацией пользователей,

системой защиты персональных данных и антивирусной защитой.

Техническое обеспечение ЭИОС включает в себя:

- сервера для хранения и функционирования программного обеспечения;
- помещения и оборудование, необходимое для обеспечения эксплуатации, развития, хранения программного обеспечения ЭИОС и доступа пользователей к ней, а также для коммуникаций посредством сети Интернет.

ЭИОС доступна обучающимся круглосуточно без выходных.

Электронные учебные кабинеты ЭИОС обеспечивают организацию всего образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в части проведения всех видов занятий (лекционных, практических), самостоятельной работы, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, в том числе с участием ассистента /или тьютора. Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья реализована версия каждого компонента ЭИОС для слабовидящих в соответствии с актуальными нормативными требованиями. В ЭИОС реализована возможность общения с преподавателями и сотрудниками с помощью голосовых сообщений.

Каждому обучающемуся и педагогическому работнику Колледжа предоставлена возможность свободно работать в полнотекстовом режиме с лицензионной литературой, представленной в ЭБС «Book.ru». ЭБС обеспечивает возможность осуществления индивидуального авторизованного доступа пользователей к изданиям по дисциплинам (без ограничения какой-либо отдельной предметной областью или несколькими специализированными областями).

Библиотечный фонд укомплектован электронными изданиями основной и дополнительной литературы по каждой дисциплине (модулю) из расчета одно электронное издание по каждой дисциплине (модулю) на одного обучающегося. Помимо учебной литературы библиотечный фонд включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания

### **3.2 Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины**

### 3.2.1. Основные печатные издания

1. Носова, С. С., Цифровая экономика : учебник / С. С. Носова, А. В. Путилов, А. Н. Норкина. — Москва : КноРус, 2025. — 304 с. — ISBN 978-5-406-14715-3. — URL: <https://book.ru/book/958205>— Текст : электронный.

2. Шипкова, О. Т., Цифровая экономика : учебник / О. Т. Шипкова, Е. Н. Елисеева, А. А. Кузьмина, С. А. Ульянова. — Москва : Русайнс, 2024. — 144 с. — ISBN 978-5-466-07893-0. — URL: <https://book.ru/book/955944>— Текст : электронный.

### 3.2.2.Дополнительные источники:

1. Гумерова, Г. И., Менеджмент организаций цифровой экономики : учебное пособие / Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева. — Москва : КноРус, 2025. — 359 с. — ISBN 978-5-406-14112-0. — URL: <https://book.ru/book/956637> (дата обращения: 03.01.2026). — Текст : электронный.

### Интернет - ресурсы:

- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» <https://firpo.ru/>;
- Федеральный портал "Российское образование" <https://www.edu.ru/>;
- Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
- СПС Консультант Плюс <https://www.consultant.ru/edu/student/study/>;
- Информационно-правовой портал "Гарант" <https://www.garant.ru/>;
- Официальный сайт Президента РФ – <http://www.kremlin.ru/>;
- Официальный сайт Верховного Суда РФ – <https://www.vsrfl.ru/>;
- Официальный сайт Генеральной прокуратуры РФ – <https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/>;
- Официальный сайт Государственной Думы Российской Федерации – <http://www.duma.gov.ru/>;
- Официальный сайт Правительства РФ - <http://www.government.gov.ru/>;
- Официальный сайт Конституционного Суда РФ - <https://www.ksrf.ru/>;
- Официальный сайт Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации - <https://ombudsmanrf.org/>;
- Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека – <http://www.rospotrebnadzor.ru/>

Юридическая научная библиотека «Спарк» <https://lawlibrary.ru/>

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                   | Критерии оценки                                                                                                                                           | Методы оценки                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Усвоенные знания:</u><br>--сущность и значение информации в развитии общества;<br>-основные понятия и категории цифровой экономики;<br>- особенности развития трансформируемой цифровой экономики. | - знание особенностей цифровых технологий в современной экономике и обществе;<br>-знание термина «цифровая экономика» и необходимости цифровой экономики; | <ul style="list-style-type: none"><li>• практические работы</li><li>• контрольные работы</li><li>• устный опрос</li><li>• тестирование</li></ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>-влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений;</p> <p>-понятие правовой информации как среды информационной системы;</p> <p>-назначение, возможности, структуру, принцип работы информационных справочно-правовых систем;</p> <p>-меры, механизмы и средства защиты информации;</p> <p>-возможности сетевых технологий работы с информацией;</p> <p>-стратегия развития информационного общества в Российской Федерации.</p>                                                                                                                | <p>- знание программы развития цифровой экономики в России;</p> <p>- знание особенностей работы портала государственных услуг Российской Федерации;</p>                                                                                                              |                                                                                                                                                       |
| <p><u>Освоенные умения:</u></p> <p>- анализировать различные экономические ситуации в условиях цифровой экономики;</p> <p>- выбирать технологии и программные средства при анализе информации, необходимой для решения профессиональных задач</p> <p>- анализировать, отбирать и обобщать полученную информацию для решения практических и исследовательских задач;</p> <p>-использовать основные методы получения и работы с информацией с учетом современных технологий цифровой экономики и информационной безопасности для решения практических задач;</p> | <p>- умение применять программное обеспечение в профессиональной деятельности;</p> <p>- умение работать с информационными справочными системами;</p> <p>- умение применять различные программы в профессиональной деятельности и в различных жизненных ситуациях</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• практические работы</li> <li>• контрольные работы</li> <li>• устный опрос</li> <li>• тестирование</li> </ul> |